

# 21. konvencija hrvatskih izvoznika

pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske



hrvatski izvoznici  
croatian exporters

## Nova jednadžba rasta izvoza: ENERGIJA, TEHNOLOGIJA, DEMOGRAFIJA

19. dodjela nagrada Zlatni ključ  
najboljim izvoznicima u 2025. godini

24. lipnja 2026. 10:00 h | The Westin Zagreb | Kršnjavoga 1, Zagreb

### DEKLARACIJA HRVATSKIH IZVOZNIKA 2026.

Nakon ulaska u europodručje i šengenski prostor, pred Hrvatskom je još jedan izazov mogućnosti **jačeg međunarodnog pozicioniranja** kroz primitak u članstvo Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD). Sve to korespondira s nizom boljih pokazatelja ekonomskog rasta i razvoja, višim kreditnim rejtingom, poboljšanjem pokazatelja prosječnog životnog standarda, kao i **većom vidljivošću na globalnim investicijskim kartama**. Hrvatska ima priliku biti atraktivnija destinacija za domaća i strana ulaganja, uključujući ulaganja u domaći industrijski sektor koji, unatoč određenim tehnološkim inovacijama i ulaganjima u energetska tranziciju, i dalje zaostaje za globalnim inovacijskim ciklusima.

Daljnji iskorak se očekuje od **industrijske strategije koja tehnologiju, zelenu energiju i digitalizaciju stavlja u fokus**, vodeći računa o doprinosu poduzeća stvaranju veće dodane vrijednosti i ostvarivanju boljih izvoznih rezultata. Pored **tehnologije i energije**, treći faktor ekonomskog uspjeha je **ljudski kapital** koji čine znanja i vještine za inovacijsko-tehnološki iskorak, što temu demografije i ekonomike rada, uključujući i temu radnih migracija, stavlja u jednadžbu rasta izvoza i gospodarskog rasta i razvoja zemlje. Slobodne migracije nigdje ne postoje, ali uz globalni fenomen demografskog starenja i pada nataliteta, **bez pametnih imigracijskih politika** većina zemalja i svjetskih regija ne može očekivati prosperitet. Tehnologija dopunjuje rad ljudi, u nekim poslovima ga i zamjenjuje, no ne umanjuje važnost brige o demografskim kretanjima i ulaganju u ljudski kapital koji je značajan faktor stvaranja veće dodane vrijednosti, ali i raspodjele dodane vrijednosti koja će biti u funkciji sadašnjeg i budućeg rasta hrvatskog BDP-a i životnog standarda u Hrvatskoj.

U hrvatskoj proizvodnji i izvozu roba i usluga i dalje dominiraju sirovinski-intenzivne industrije te radno-intenzivni sektori s relativno nižom produktivnošću koji isplaćuju relativno niske plaće. Pozitivni pomak je određeno jačanje kapitalno-intenzivnih industrija koje su tehnološki napredne, profitabilne i imaju veću produktivnost, ali u brojnim slučajevima i dalje zapošljavaju rad nižih kvalifikacija uz niže plaće većine zaposlenih. S druge strane, **relativno je mali udio**

**znanjem-intenzivnog izvoza roba i usluga i industrija koje razvoj i primjenu novih tehnologija i digitalizacije kombiniraju s višim kvalifikacijama, znanjima i vještinama**; koje podržavaju veće plaće zaposlenih (usporedno i veće prihode države, veću potrošnju i veće privatne investicije) te kao takve mogu pridonijeti: ostanku domicilnog stanovništva i izgrađenih talenata u zemlji, povratku hrvatske dijasporu u zemlju, kao i privlačenju visokokvalificirane strane radne snage. Sve su to mogući faktori **pronatalitetnog djelovanja** na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, ali isto tako i implikacije za obrazovni sustav u kojem smjeru se on treba mijenjati. Priprema za budućnost znači uvažavanje činjenice da će se zbog pada nataliteta mijenjati struktura i broj radne snage i da su te promjene možda i brže nego što smo pretpostavljali. Starenje stanovništva nije samo tema zabrinutosti zbog rasta budućih fiskalnih davanja, nego je i uspjeh produženja očekivanog životnog vijeka. Pritom su jedno i drugo promjene koje korespondiraju s ekonomskim razvojem, a **jasna demografska strategija i pametna migracijska strategija su preduvjeti provedbe uspješne industrijske strategije**.

Hrvatska ima prednost **snažne dijasporu** koja raspolaže **kompetentnim znanjima stečenim u svijetu**, a osim znanja i vještina ključnih za **prijenos i usvajanje novih tehnologija**, ima i kapacitete za nova ulaganja. Vjerujemo da će članstvo u OECD-u stimulirati promjene temeljene na pozitivnim iskustvima i znanjima najboljih, unapređenje upravljanja te analize i korekcije slabosti koje Hrvatsku još uvijek čine manje atraktivnom za industrijska ulaganja i pridonose tehnološkom zaostajanju, a na nama samima je razvoj nišnih industrija i nišnih znanja u kojima smo već pokazali, a možemo i više pokazati izvrsnost.

Geopolitika, što uključuje i pitanje dostupnosti i izbora energije, te tehnologija i demografija – ljudski kapital i pametne migracijske politike, **odredit će koje će države uspjeti. Geopolitika određuje pristup; tehnologija produktivnost i konkurentnost, a demografija (privlačenje i zadržavanje talenata) kapacitete za rast i razvoj.**

**NAPOMENA:** Udruga Hrvatski izvoznici u ime članova donosi Deklaraciju Hrvatskih izvoznika, osim onih članova kojima država definira poslove i programe rada.

#### Informacije:

Hrvatski izvoznici

Tel: 01/ 49 23 796

e-mail: info@hrvatski-izvoznici.hr

web: www.hrvatski-izvoznici.hr

http://www.hrvatski-izvoznici.hr/konvencija/

organizator



hrvatski izvoznici

partneri



HUP  
Hrvatska udruga poslodavaca



HRVATSKA  
OBRITNIČKA  
KOMORA

medijski pokrovitelj

Poslovni dnevnik