



Deklaracija 2021

Hrvatski izvoznici – Kako dalje?

Danas dodjeljujemo nagrade izvoznicima koji su se posebno izdvojili kao najbolji, a pored nespomenutih imena još je **velik broj poduzeća neto-izvoznika koji su unatoč svim izazovima prošlu godinu završili s neto dobiti, koji su povećali prihode, zaposlenost i izvoz**. To daje vjeru u optimizam i prilike za poboljšanje performansi hrvatskog gospodarstva. Pokazuje i **u kojem smjeru trebaju ići mjere Vlade kako bi najbolji bili još boji**, kako bi svojim rastom generirali prilike za rast i ostalih poduzeća u Hrvatskoj i tom sinergijom doprinijeli većoj potencijalnoj dugoročnoj stopi rasta hrvatskog BDP-a.

Novе prilike su u **potencijalima ekonomije vodika i šireg spektra zelene ekonomije**, kao i u **digitalnoj transformaciji gospodarstva** - u stvarnom smislu njezina značenja i svrhe **povećanja produktivnosti, inovativnosti i tehnološkog napretka**. U tu svrhu dostupna su i značajna sredstva fondova Europske unije, ali osim što treba stvoriti uvjete da se dostupna sredstva maksimalno i transparentno iskoriste, još je važnija fleksibilnost njihove dostupnosti i **svrha korištenja**.

Rizici vezani uz korona-pandemiju i niske dugoročne stope rasta pokazuju da **turizam ne može biti jedini generator na kojem će se temeljiti budućnost hrvatske ekonomije**. Potrebno je aktivirati i sve druge potencijale, a da bi učinak bio što veći **važni su projekti** u prerađivačkoj industriji, energetici i poljoprivredi koji su vezani uz inovativnost; koji će **povećati stupanj složenosti hrvatskog robnog izvoza** i osigurati veći i brži rast dodane vrijednosti; koji će smanjiti jaz tehnoloških mogućnosti u odnosu na razvijenije članice EU; u kojima dijelimo iste političke ciljeve Europske unije – zelena ekonomija i povećanje energetske neovisnosti; kao i **smanjiti neopravdan uvoz**. Za sve to potrebno je **razvijati i osnažiti vanjskotrgovinsku politiku zemlje. Ekonomija i država trebaju funkcionirati po principima sustavnih inovacija**, a kod nas ta sustavnost sustavno izostaje.

Zelena ekonomija, a u okviru nje ekonomija vodika, prilika su koju Hrvatska može i mora iskoristiti. **Otisak CO₂ u budućnosti će značajno utjecati na troškove financiranja i uvjete poslovanje poduzeća** – što znači **direktne ekonomske učinke na konkurentnost hrvatskog izvoza**. Izvoz je dugoročno „lomljiv“ i **osjetljiv na nove rizike koji su danas podcijenjeni**.

S aspekta budućih ulaganja, ne možemo se oslanjati samo na dostupnost sredstava EU fondova, nego i na investicije poduzeća i banaka, a **posebno mirovinskih fondova**, koje trebaju biti više usmjerene na **industrijske grane i projekte koji će povećati stupanj složenosti i inovativnost hrvatskog izvoza** - s maksimalno mogućim dugoročnim pozitivnim efektima na rast i razvoj. **Krajnje je vrijeme definirati i implementirati sustavnu i inovativnu vanjskotrgovinsku politiku zemlje**. Na Vladi i resornim ministarstvima je zadaća to ostvariti.

Jasno da ove mjere ne mogu biti izolirane od ostalih potreba hrvatskog društva kao što su natalitetna politika, reforma pravosuđa, obrazovna reforma i druge reforme. Uz formiranje novih institucija koje će, promatrajući sve promjene oko nas i kod nas, sagledavajući naše potencijalne prednosti i nedostatke a uvažavajući naše mogućnosti, predlagati kako političarima tako i javnosti nove pravce i mjere koje je potrebno poduzimati za razvoj Hrvatske u državu blagostanja uvažavajući da je za svako malo tržište, izvoz jedina šansa.