

Udruga Hrvatski izvoznici je na svojoj 21. sjednici Predsjedništva, održanoj 21. travnja 2008. g., imenovala Stručno povjerenstvo za dodjelu nagrade „Zlatni ključ“, koje je na svojoj 2. sjednici održanoj 22. travnja 2009. usvojilo sljedeći

PRAVILNIK o dodjeli nagrade „Zlatni ključ“

Članak 1.

Ovim Pravilnikom o dodjeli nagrade „Zlatni ključ“ uređuju se kriteriji i način dodjele nagrade „Zlatni ključ“ najuspješnijim izvoznicima u Republici Hrvatskoj te članovima udruge Hrvatski izvoznici.

Članak 2.

Nagrada „Zlatni ključ“ dodjeljuje se u sljedećim kategorijama:

- 1) Najbolji veliki izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 2) Najbolji srednji izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 3) Najbolji mali izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 4) Najinovativniji izvoznik u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 5) Najbolji izvoznik po zemljama u svaku od prvih 10 zemalja u koje RH ostvaruje najveći izvoz u godini za koju se dodjeljuje nagrada;
- 6) Najbolji izvoznik na „rastuća tržišta“ prema kriteriju rasta i veličine tržišta tih zemalja, ili najbržeg rasta izvoza RH u neku od navedenih zemalja u godini za koju se dodjeljuje nagrada
- 7) Najbolji izvoznik u ostale zemlje, prema pokrivenosti određenog područja svjetskog tržišta (prema podjeli na Sjevernu Ameriku, Europu, Južnu Ameriku, Afriku, te Aziju i Pacifik,) u godini za koju se dodjeljuje nagrada;

OSNOVNI KRITERIJI

Članak 3.

Osnovni kriteriji koje moraju ispunjavati tvrtke za sudjelovanje u izboru za nagradu „Zlatni ključ“ su:

- 1) Da je aktivni gospodarski subjekt;
- 2) Da ima više od 1 (jednog) zaposlenog;
- 3) Da ostvaruje dobit u zadnje dvije godine, uključivo godinu za koju se dodjeljuje nagrada.

Članak 4.

Kriteriji prema kojima tvrtke ostvaruju status izvoznika u izboru za nagradu „Zlatni ključ“:

- 1) U godini za koju se dodjeljuje nagrada ostvareni prihod od izvoza mora premašivati iznos od 100.000,00 kn;
- 2) U posljednje dvije godine uključivo godinu za koju se dodjeljuje nagrada prosjek ostvarenog prihoda od izvoza mora premašivati iznos od 100.000,00 kn;
- 3) Vrijednost izvoza mora premašivati vrijednost uvoza.

KRITERIJI ZA KATEGORIJE

Članak 5.

Kriteriji za izbor izvoznika za kategorije 1-3 iz članka 2. ovog Pravilnika, prema podacima Financijske agencije i prema definiciji malih, srednjih i velikih poduzetnika Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva usklađenoj sa smjericama EU-a, iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika, su:

- 1) Veliki subjekti: > 250 zaposlenih; godišnji promet > 216 mil. kn; imovina > 108 mil. kn.
- 2) Srednji subjekti: 50-250 zaposlenih; godišnji promet 54-216 mil. kn; imovina 27-108 mil. kn;
- 3) Mali subjekti: < 50 zaposlenih; godišnji promet < 54 mil. kn; imovina < 27 mil. kn;

Članak 6.

Kriterij za izbor izvoznika u kategoriji 4 iz članka 2. ovog Pravilnika, prema podacima Financijske agencije i podacima iz upitnika Hrvatskih izvoznika iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika, je:

- izvoznik koji zadovoljava kriterije iz članka 3. i 4. ovog Pravilnika i koji izdvaja najviše za istraživanje i razvoj u odnosu na ukupni prihod, mjereno prema ukupnoj nematerijalnoj imovini u odnosu na ukupne prihode, izdvajanjima za istraživanje i razvoj, te broju patenata i licenci

Članak 7.

Kriteriji za izbor izvoznika u kategoriji 5 iz članka 2. ovog Pravilnika su:

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku ili Carinske uprave utvrđuje se 10 zemalja u koje je Republika Hrvatska najviše izvozila u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Za dodjelu nagrada u kategoriji 5 iz članka 2. ovog Pravilnika bit će nominirani izvoznici iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika kojima je jedna od zemalja određenih sukladno stavku 1 ovoga članka najveće izvozno tržište, a prema podacima iz upitnika Hrvatskih izvoznika.

Jedno poduzeće može biti nominirano samo za jednu zemlju izvoza.

Članak 8.

Kriterij za izbor izvoznika u kategoriji 6 iz članka 2. ovog Pravilnika je:

„Rastuća tržišta“ su tržišta Savezne Republike Brazil, Ruske Federacije, Narodne Republike Kine i Hong Konga te Indije.

Za dodjelu nagrada u kategoriji 6 iz članka 2. ovog Pravilnika bit će nominirani izvoznici iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika kojima su navedene zemlje u stavku 2. najveće izvozno tržište, a prema podacima iz upitnika Hrvatskih izvoznika.

Nominacije će se vršiti po navedenim zemljama prema veličini izvoza RH u godini za koju se dodjeljuje nagrada po svakoj od navedenih zemalja u stavku 2. ovog članka. Ako je neka od navedenih zemalja iz stavka 2. ušla u kategoriju nagrada iz Članka 7, tada će se nagrada u ovoj kategoriji dodjeljivati za zemlju koja je sljedeća po veličini ukupnog izvoza RH u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Članak 9.

Kriterij za izbor izvoznika u kategoriji 7 iz članka 2. ovog Pravilnika, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, je:

Ukoliko u kategorijama nagrada iz članka 7 i 8 (kategorije 5. i 6.. iz članka 2. ovog Pravilnika) nije zastupljena niti jedna zemlja iz regija:

- Europa;
- Sjeverna Amerika;
- Južna Amerika;
- Afrika;
- Azija i Pacifik;

dodjeljuju se nagrade za najbolje izvoznike za po jednu zemlju iz navedenih regija u koju RH ostvaruje najveći izvoz u godini za koju se dodjeljuje nagrada.

Za dodjelu nagrada u kategoriji 7 iz članka 2. ovog Pravilnika bit će nominirani izvoznici iz uzorka poduzetnika koji zadovoljavaju osnovne kriterije nabrojane u člancima 3. i 4. ovog Pravilnika kojima su navedene zemlje u stavku 2. najveće izvozno tržište, a prema podacima iz upitnika Hrvatskih izvoznika.

POSTUPAK IZBORA

Članak 10.

Izbor predloženih tvrtki za svaku pojedinu kategoriju obavlja se po osnovnim kriterijima iz članka 3. ovog Pravilnika, po kategorijama za status izvoznika iz članka 4. ovog Pravilnika, te nakon toga prema kriterijima za svaku pojedinu kategoriju (članci 5., 6., 7. 8. i 9. ovog Pravilnika).

Za svaku kategoriju izabire se 10 najboljih izvoznika prema podacima koji su temelj kriterija opisani kod svake kategorije (članci 5., 6., 7. 8. i 9. ovog Pravilnika). Stručno povjerenstvo za svaku kategoriju nominira tri najbolja izvoznika, te između ta tri nominirana izvoznika izabire najboljeg.

Članak 11.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

U Zagrebu, 22. travnja 2009.

PREDSJEDNIK
dr. sc. Ante Babić